

# 第4期「メディカル・デバイス・プロデューサー」育成プログラム

## エントリーコース I スケジュール

研修科目	日時・開催方法/場所	テーマ・概要
オリエンテーション・ニーズ探索・シーズ創出	11月17日(火)18:15-21:15 オンライン開催	オリエンテーション ニーズ探索アプローチ WS ①-1 デザイン思考 医療機器開発の基本的な流れを理解し、デザイン思考のマインドセットと思考の発散・収束を習得します。
ニーズ探索・シーズ創出	11月24日(火)18:15-21:15 オンライン開催	ニーズ探索アプローチ WS ①-2 デザイン思考 医療機器開発の基本的な流れを理解し、デザイン思考のマインドセットと思考の発散・収束を習得します。
ニーズ探索・シーズ創出	12月1日(火)18:15-21:15 オンライン開催	ニーズ探索アプローチ WS ② 行動観察の基礎 医療従事者や患者の行動観察をするために必要な知識とスキルを習得し、事実と解釈を分けて考える演習を行います。
ニーズ探索・シーズ創出	12月5日(土)12:30~17:00(予定) 統合型医療機器研究開発・創出拠点 (MeDIP)・ 国際がん医療・研究センター(ICCRC)	ハンズオンセミナー 各種医療機器の使用法の体験学習を行います。
ニーズ探索・シーズ創出	12月8日(火)18:15-21:15 オンライン開催	ニーズ探索アプローチ WS ③ ニーズ探索 行動観察から得られた情報を整理する方法を学びながら、問題と課題を設定していきます。
ニーズ探索・シーズ創出	12月11日(金)18:15-21:15 オンライン開催	ニーズ探索アプローチ WS ④ ソリューションデザイン システム思考を使いながら、ソリューションアイデアを具体的にしていくプロセスを学びます。
ニーズ探索・シーズ創出	12月15日(火)18:15-21:15 神戸大学医学部附属 地域医療活性化センター 2階多目的ホール	ニーズ探索アプローチ WS ⑤ ラピッドプロトタイプング ソリューションアイデアを具体的な形にして、アイデアの妥当性を検証します。
ニーズ探索・シーズ創出	12月22日(火)18:15-21:15 オンライン開催	ニーズ探索アプローチ WS ⑥ 提供価値 考えたソリューションが誰にどんな価値を提供しているのかを定義し、価値の連鎖を考えます。
—	1月29日(金)までにレポート提出 研修に関連した質疑応答期間は 3月31日(水)まで	レポート提出(A4 1枚程度)

※各日程は確定。テーマ・概要は変更の可能性があります。